

**ENRIQUE PEÑA NIETO**  
Presupuesto 2005 - 2006

**PRESUPUESTO  
AJUSTADO**

**Tiempos de Televisión**

**Spoteo**

1er trimestre	\$21,084,450
2do trimestre	\$52,293,263
3er trimestre	\$64,474,575
4to trimestre	\$51,770,400

Tarifas menos el 15%

**Total de inversión en Spoteo**

**\$189,622,688**

**\$161,179,284**

**Información**

180 Notas informativas (noticieros)	\$289,507,800
3 Reportajes (los reporteros)	\$4,213,500
6 Entrevistas (Varios Noticieros)	\$28,006,500
3 Programas (Zona Abierta)	\$9,000,000

Tarifas menos el 50%

**Total de inversión en Informción**

**\$330,727,800**

**\$165,363,900.0**

**Total de inversión en tiempos de televisión**

**\$520,350,488**

**\$326,543,184**

**\$300,000,000**

**Estrategia Integral de Comunicación**

**Revistas**

Inserción de 37 publlirreportajes a lo largo del año y su desarrollo editorial

**Revistas:**

Eres	4
Furia Musical	4
Cosmopolitan	4
Vanidades	4
Caras	5
Muy Interesante	4
Conozca Mas	4
Teleguia	4
TV y Novelas	4

**Total Revistas:**

**\$10,781,040**

**\$8,000,000**

**Estrategia**

Diseño de la estrategia de comunicación

Desarrollo de lexis y mensajes específicos para

la campaña permanente de comunicación

tato de la Gobernatura como de cada una de las secretarías de gobierno

**Total Estrategia**

**\$8,000,000**

**\$8,000,000**

**Identificación grafica**

Diseño de identificación grafica del Gobierno del Estado así como de cada una de las Secretarías y dependencias

**Totaln Diseño de indentificación gráfica**

**\$2,000,000**

**\$2,000,000**

**Entrenamiento a voceros**

Entrenamiento del Gobernador trimestral,  
así como de sus Secretarios de Estado

<b>Total entrenaimeinto</b>	<b>\$1,600,000</b>	<b>\$1,600,000</b>
-----------------------------	--------------------	--------------------

**Costos de Operación**

Creatividad  
Desarrollo de contenidos  
Coordinación de ejecuciones  
Colocación en medios  
Análisis y operación de medios  
Desarrollo de mensajes

<b>Inversión Mensual</b>	<b>\$900,000</b>
--------------------------	------------------

<b>Total costos de operación por 12 meses</b>	<b>\$10,800,000</b>	<b>\$10,800,000</b>
---	---------------------	---------------------

**Asesoría permanente**

Instalación de un War Room y Comité de Comunicación  
que de asesoría permanente a la oficina del Gobernador y de  
así como de cada una de las Secretarías del Estado

<b>Iguala Mensual</b>	<b>\$600,000</b>
-----------------------	------------------

<b>Total de Iguala</b>	<b>\$7,200,000</b>	<b>\$7,200,000</b>
------------------------	--------------------	--------------------

**Producción**

6 a 10 spots de TV con sus aplicaciones para radio  
Filmación en 35mm

<b>Total Producción</b>	<b>\$10,000,000</b>	<b>\$10,000,000</b>
-------------------------	---------------------	---------------------

<b>Total de inversión en Estrategia Integral de Comunicación</b>	<b>\$50,381,040</b>	<b>\$47,600,000</b>
--	---------------------	---------------------

<b>Total de Inversión del Estado de México</b>	<b>\$570,731,528</b>	<b>\$347,600,000</b>
--	----------------------	----------------------

\* Este presupuesto no incluye IVA ni ningún otro impuesto

\* Este presupuesto no incluye viáticos y transporte para producción y operación

\* Las tarifas de televisión que se presentan son Plan Anticipado brutas 2006

## DISTRIBUCIÓN DEL DINERO

### Tiempos de Televisión (TELEVISA)

Spoteo	\$150,000,000
Información	\$150,000,000

<b>Total de tiempos de televisión</b>	<b>\$300,000,000</b>
---------------------------------------	----------------------

### Estrategia Integral de Comunicación

Revistas	(TV Promo)	\$8,000,000
Estrategia	(CEPOL)	\$7,500,000
Identidad gráfica	(ZIMAT)	\$1,650,000
Entrenamiento a Voceros	(CEPOL)	\$1,280,000
Creatividad	(Olabuenaga)	\$7,200,000
Asesoría Permanente	(CEPOL)	\$6,000,000
Producción	(Filmmates)	\$10,000,000

<b>Total Estrategia Integral de Comunicación</b>	<b>\$41,630,000</b>
--	---------------------

CONTROL DE PRESUPUESTO VS. REAL

EMPRESA QUE FACTURA:RADAR SERVICIOS ESPECIALIZADOS SA DE CV

CLIENTE:ESTADO DE MÉXICORESPONSABLE DEL PROYECTO:Yessica de Lamadrid

NOMBRE DEL PROYECTO:ESTADO DE MÉXICO

Contrato Cliente:

FECHA	CONCEPTO	PRESUPUESTO	REAL	DIF. VS.
	Ingresos:			PRESUPUESTO
	Revistas	\$8,000,000.00		
	Producción	\$10,000,000.00		
	Iguala Zimat	\$7,200,000.00		
	Estrategia	\$8,000,000.00		
	Entrenamiento Voceros	\$1,600,000.00		
	Identidad gráfica	\$2,000,000.00		
	Operación	\$10,800,000.00		
	Ingresos Totales:	\$47,600,000.00		
	Costos:		Proveedor	
	Revistas	\$2,071,469.80		
	Producción	\$7,000,000.00		
	Iguala ZIMAT	\$6,000,000.00		
	Estrategia	\$7,500,000.00		
	Entrenamiento Voceros	\$1,280,000.00		
	Identidad Gráfica	\$1,650,000.00		
	Creatividad	\$7,200,000.00		
	Imprevistos	\$500,000		
	Costos Totales:	\$33,201,469.80		
		\$	%	
	MARGEN:	\$14,398,530.20	30.25	

GTE. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Vo.Bo. DIRECTORA GENERAL

**PUBLIREPORTAJE  
PLAN DE REVISTA 2006**

									<b>CLIENTE</b>
Plaza / Revista	Editorial	Periodicidad	Tiraje	Posición	Medida	Costo Neto	No. de Inserciones	Costo Total Neto	CPM

**México, D.F.**

Eres	Editorial Televisa	Quincenal	200,000	Interiores	Doble Página	\$313,080.00	4	\$1,252,320.00	1,565
Furia Musical	Editorial Televisa	Catorcenal	105,000	Interiores	Doble Página	\$112,680.00	4	\$450,720.00	1,073
Cosmopolitan	Editorial Televisa	Catorcenal	300,000	Interiores	Doble Página	\$396,960.00	4	\$1,587,840.00	1,323
Vanidades	Editorial Televisa	Catorcenal	300,000	Interiores	Doble Página	\$401,640.00	4	\$1,606,560.00	1,339
Caras	Editorial Televisa	Mensual	105,000	Interiores	Doble Página	\$304,560.00	4	\$1,218,240.00	2,901
Muy Interesante	Editorial Televisa	Mensual	270,000	Interiores	Doble Página	\$255,120.00	5	\$1,275,600.00	945
Conozca Mas	Editorial Televisa	Mensual	150,000	Interiores	Doble Página	\$246,480.00	4	\$985,920.00	1,643
Teleguia	Editorial Televisa	Semanal	300,000	Interiores	Doble Página	\$232,080.00	4	\$928,320.00	774
TV y Novelas	Editorial Televisa	Semanal	550,000	Interiores	Doble Página	\$368,880.00	4	\$1,475,520.00	671
<b>TOTAL:</b>							<b>37</b>	<b>10,781,040.00</b>	

TARIFAS NETAS 2006 ESTIMADAS

**PUBLIREPORTAJE  
PLAN DE REVISTA 2006**

									<b>TV PROMO</b>
Plaza / Revista	Editorial	Periodicidad	Tiraje	Posición	Medida	Costo Neto	No. de Inserciones	Costo Total Neto	CPM

**México, D.F.**

Eres	Editorial Televisa	Quincenal	200,000	Interiores	Doble Página	\$65,395.20	4	\$261,580.80	327
Furia Musical	Editorial Televisa	Catorcenal	105,000	Interiores	Doble Página	\$32,098.75	4	\$128,395.00	306
Cosmopolitan	Editorial Televisa	Catorcenal	300,000	Interiores	Doble Página	\$76,159.20	4	\$304,636.80	254
Vanidades	Editorial Televisa	Catorcenal	300,000	Interiores	Doble Página	\$69,325.20	4	\$277,300.80	231
Caras	Editorial Televisa	Mensual	105,000	Interiores	Doble Página	\$51,733.20	4	\$206,932.80	493
Muy Interesante	Editorial Televisa	Mensual	270,000	Interiores	Doble Página	\$43,263.60	5	\$216,318.00	160
Conozca Mas	Editorial Televisa	Mensual	150,000	Interiores	Doble Página	\$47,580.00	4	\$190,320.00	317
Teleguía	Editorial Televisa	Semanal	300,000	Interiores	Doble Página	\$54,884.40	4	\$219,537.60	183
TV y Novelas	Editorial Televisa	Semanal	550,000	Interiores	Doble Página	\$66,612.00	4	\$266,448.00	121
<b>TOTAL:</b>							<b>37</b>	<b>2,071,469.80</b>	

TARIFAS NEGOCIADAS 2006 ESTIMADAS